



#7 DICAS ESSENCIAIS

para começar seu negócio digital

OS PRIMEIROS PASSOS PARA CONSTRUIR UM
PROJETO DIGITAL DE FORMA SUSTENTÁVEL E COM
A SUA ESSÊNCIA



Oi! Nós somos as Mari's do Mundo da Mãe

Depois de mais de 8 anos envolvidas em projetos digitais, resolvemos criar esse guia com algumas orientações iniciais pra te ajudar a começar de uma forma sustentável e com mais segurança.

Que o mundo digital nos abre uma porta incrível rumo à independência financeira e liberdade, é inegável. Sabemos também, que começar a colocar nosso projeto nesse mundo, não é uma tarefa tão simples. Embora muita gente diga que é só começar - pois já temos tudo nas nossas mãos - há uma infinidade de passos e possibilidades, não é mesmo?

Esse guia é só o "começo" de tudo: vamos apresentar alguns termos que você vai ter muito contato a partir de agora e, daí em diante, é necessário que você aprofunde suas pesquisas pra caminhar cada vez mais segura rumo ao seu sucesso. Bora lá?

Importante: os passos que colocamos nesse guia nem sempre precisam ser feitos na ordem que está aqui. Projetos tem vida própria e às vezes começam numa ordem diferente. E tá tudo bem! O importante é que você tenha consciência de que, em algum momento, você vai passar por eles, até mesmo, pra que tenha uma ideia de como as coisas vão acontecendo e quais podem ser seus próximos passos. Essa ordem pode funcionar melhor pra você, se você está começando agora. Se já começou, vale a pena rever cada um deles, caso não tenha passado por algum ainda.



1

MUITO PRAZER, MEU NOME É...

A definição do nome do seu projeto é um dos pontos mais importantes, pois vai guiar todos os próximos passos. Essa é uma fase em que você **deve pensar com calma** para que o nome do seu projeto **te represente de verdade** e esteja alinhado com o que você acredita e com seus valores pessoais.

Para te ajudar com isso, você pode começar definindo o **propósito do seu projeto**, anotando todas as ideias, fazendo uma **lista com as melhores** e pensando o que faz mais sentido pra você. Em alguns casos de projetos mais pessoais, o nome do projeto pode ser seu nome ou como você é conhecida também.



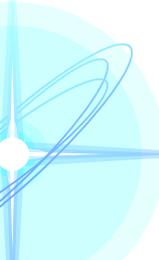
2

EU ESTOU DISPONÍVEL?

Agora é hora de verificar se esse nome tem um domínio disponível para registro na internet. Domínio é o nome utilizado para localizar e identificar sites na internet ([clique aqui](#) para ler mais sobre isso).

Para verificar, acesse o site registro.br e coloque o nome do seu projeto lá (sem espaços e caracteres especiais), com um ".com.br", por exemplo, e veja se está disponível para registro. O registro.br cuida dos domínios nacionais. No [hostgator](http://hostgator.com), você pode verificar a disponibilidade de domínios internacionais (.com, por exemplo) também.

Encontrou o domínio? O ideal é que você registre logo para que fique reservado para você, mesmo que vá usar só daqui um tempo.



3

EU ME APRESENTO ASSIM!



Agora que você já definiu o nome do seu projeto e garantiu que ele está disponível, é hora de começar a pensar em como você vai apresentar ele ao mundo. Para fazer isso, você precisa criar a **identidade visual** do seu projeto. Entre em contato com um designer ou webdesigner de sua confiança e ele vai te ajudar a dar forma às suas ideias.

Esse é um passo essencial, pois nele, serão criadas seu logo, paleta de cores, escolha da tipografia, etc. O resultado disso tudo, você vai usar pra criar sua página no instagram, vai ser a referência para criação do seu site, página de vendas, materiais que você vai utilizar em divulgações, etc.

4

BORA SE CONECTAR?

Agora, é o momento de você começar a se apresentar ao mundo e também, definir quais as melhores redes sociais para estar perto do seu público. Isso varia de acordo com o seu projeto e público alvo, mas podemos dar alguns exemplos:

- crie uma conta no instagram, do tipo BUSINESS, para se conectar com as pessoas, principalmente se você for psicóloga, terapeuta, personal organizer, personal trainer, professora de yoga, etc.
- crie uma conta no LinkedIn, se seu público é mais do mundo corporativo: empresas, RH, líderes de equipe, outras empresas, etc.

Importante: tenha conta em toda rede social que achar importante pro seu negócio, mas só crie se você for conseguir atualizá-la e acompanhá-la de perto. Mais importante do que ter várias redes sociais, é atualizá-las e estar de fato presente nas que escolheu ter: o famoso "menos é mais".



5

COMO EU POSSO TE AJUDAR...

Agora que você já tem uma identidade visual, já está presente nas redes sociais e entregando conteúdo de valor, é importante começar a estruturar seus serviços, isto é: como você pode ajudar as pessoas e receber por isso.

Nesse passo, você pode ir devagar: estruture um produto/serviço por vez, pois cada um deles merece sua total atenção e presença. Pense sobre:

- O que vou oferecer? Um curso? Uma mentoria? Um serviço? Um e-book?
- O que vou entregar? Um pdf? Uma aula online em vídeo? Encontros online?
- O que vou precisar pra fazer essa entrega? Contratar uma plataforma de área de membros? Usar uma gratuita inicialmente? Gravar os vídeos? Preparar os pdfs? Contratar algum software de reunião online ou gravação de tela?
- Quais os benefícios que meu produto/serviço vai entregar para o cliente?
- Quanto vai custar meu produto/serviço? Tem garantia? Como ele vai ser vendido? Pode parcelar?
- Como vou gerenciar as vendas? Vai ter lançamento? Vou vender pelo whatsapp? Vou fazer uma página de vendas? Vou criar anúncios?
- Vou entregar algum bônus? Como? O que é? Quanto tempo de acesso?
- Como será o suporte?

É legal nesse momento, você se colocar como sua cliente, e pensar em todos os detalhes para oferecer a melhor experiência possível.



6

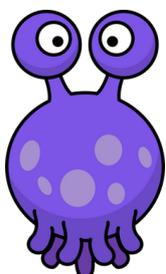
SEJA BEM VINDO, PUXE UMA CADEIRA...

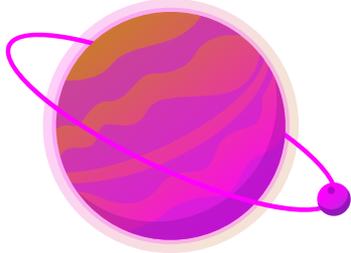
Agora que você já tem um projeto com nome, identidade visual, já definiu seus serviços... você pode começar a pensar em ter um site para apresentar ele ao mundo.

O site vai ser como o "escritório do seu projeto online". Ele precisa responder algumas perguntas quando o usuário acessar: Quem é você/seu projeto, o que você faz, como pode ajudar as pessoas e como podem entrar em contato com você ou contratar/comprar seus produtos e/ou serviços.

Caso você tenha, inicialmente, apenas um serviço/produto, por exemplo, pode começar criando uma landing page para apresentá-lo e ir preparando conteúdos para desenvolver seu site, no futuro.

Tanto para o site quanto para a landing page, você vai precisar de um domínio e uma hospedagem, tá? (pode ler mais sobre isso [clikando aqui](#)).



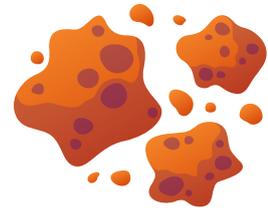


7

AO INFINITO E ALÉM!

Há uma infinidade de coisas que você pode ir agregando ao seu projeto - e elas não tem uma ordem definida. Pesquise sobre cada uma delas e vá implementando conforme for possível. Dá uma olhada em algumas possibilidades:

- ter um e-mail profissional, ex.:
contato@seudomínio.com.br
 - criar uma página de captura para coletar leads e entregar uma recompensa digital integrada a um e-mail marketing (como um ebook, infográfico, um planner, etc)
 - aprender sobre SEO e trabalhar isso no seu site/blog, para trazer público orgânico, isto é, vindo de pesquisas do google
 - aprender sobre tráfego, para fazer anúncios e levar ainda mais longe seus conteúdos
 - pensar em lançamentos/estratégias, para ir aumentando seu alcance e entrega de conteúdo
 - e muito mais!
- 



AGORA É COM VOCÊ!

Agora que você já sabe por onde começar ou já tem uma ideia de qual momento está em seu projeto... CONTINUE A NADAR!

DISCLAIMER: A gente gostaria de te lembrar que este é um material com algumas dicas que achamos importantes e que aprendemos durante todo o tempo que temos trabalhado no mundo digital, mas que, de forma alguma, é algo que deva ser levado como "guia absoluto", portanto, use de acordo com o que você acredita que pode funcionar para o seu negócio.

As palavras mais importantes que podemos te dizer é: COMECE e CONTINUE. A velocidade não importa de fato... mas a constância sim!

Não se compare com outros projetos, pois cada projeto é único e tem um caminho diferente a ser trilhado. O que funciona para um, nem sempre vai funcionar para o outro: tudo é teste - no seu projeto e com seu público. Veja o que está alinhado aos seus valores e ao que você acredita e coloque em prática.

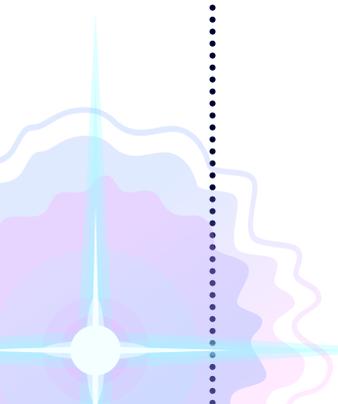
Se você está começando com zero reais: tá tudo bem. Adapte nossas dicas ao que é possível fazer no momento que você está (aqui tem uma série de ferramentas gratuitas que ajudam quem está começando). Ainda não pode registrar o domínio? Tudo bem! Crie a conta no Instagram, por exemplo e quando for possível, você faz o registro. Não pode ainda criar uma landing page para divulgar seu produto? Crie um PDF explicativo e envie para as pessoas. Comece com o que é possível e com o que você tem. Conforme seu projeto for crescendo, vá investindo nele, para que fique cada dia mais profissional.

Toda jornada é uma jornada e é uma experiência única. Curta cada etapa do processo :)

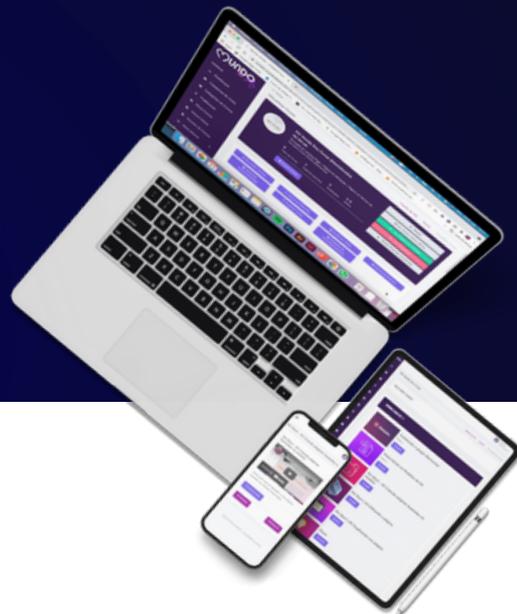
Foi assim pra gente e é assim pra todo mundo. Nem sempre vemos os "bastidores" de tudo, mas todos os projetos que estão por aí, tem algo em comum: seus idealizadores não desistiram deles. Não desista do seu também!

Faça o que for possível você mesma e, conforme for sendo possível, vá contratando profissionais pra te ajudar. Seu maior tesouro é seu tempo.

Caso precise de ajuda na criação do seu site, blog, landing page, área de membros, integração com e-mail marketing ou meios de pagamento: tamo por aqui. Nossa ideia é conseguir contribuir em projetos desde seu início até quando já estão formados e reverberando por aí. Caso ainda esteja na fase do faça você mesmo, dá uma olhada no nosso blog! A gente prepara conteúdo gratuito há algum tempo pra te ajudar a botar a mão na massa quando necessário :)



SOBRE NÓS



O Mundo da Má é uma empresa digital que foi criada em 2014 por uma das "Mari's" - a Mariana - e em 2015, ganhou uma nova integrante: a Mariele. As duas são irmãs e compartilham seus conhecimentos na área de tecnologia e design, juntas, desde então.

Mariana

Desenvolvedora há 18 anos, especialista em fazer as coisas funcionarem de maneira simples e incrível.



Mariele

Designer digital há 7 anos, especialista em design delicado e na arte de comunicar de maneira criativa.



Acompanhe nosso trabalho:

